**附件**1

第三届全国大学生网络文化节方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面贯彻落实党的十九大精神为主线，进一步把全国网信工作会议和全国高校思想政治工作会议精神贯彻落实引向深入，鼓励引导广大青年学生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

二、活动主题

传播正能量、弘扬主旋律，争做校园好网民。

三、活动对象

全校全日制在校学生均可自愿免费参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、短视频、校园歌曲、其他类网络创新作品等9类作品。所有作品须为2017年8月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为即日起至2018年9月18日。

**（一）微电影作品**

征集微电影类型包括：剧情片、纪录片和创意短片。作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（二）动漫作品**

征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（三）摄影作品**

按新时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影、图片故事五个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。单张图片大小在1024PX以内，每组作品不超过6张，文件总大小不超过10MB。每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（四）网文作品**

作品按新时代寄语、青春梦想、成长励志、网络文明、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章或网络文学作品类。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（五）公益广告作品**

围绕新时代好网民六个意识，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为FLV，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（六）音频作品**

征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型，鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

**（七）短视频作品**

征集积极向上、充满青春活力的正能量短视频作品。视频文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（八）校园歌曲作品**

征集校园歌曲，分享成长感悟，定格青春记忆。作品可以是原创作品（完全原创或改编），也可以是非原创作品（翻唱）。所有作品可制作成短视频展示，利用短视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见官网说明）。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频（完全原创作品要上传歌词和曲谱）。完全原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素而改编的音乐作品。改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。不属于以上两类的统称为非原创作品。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**（九）其他类网络创新作品**

征集作品包括长图、动图、H5页面、微信推文等四个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。动图类提交图片文件，格式为GIF，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3件。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

五、作品报送

1. 参赛人（团队）于9月14日前将参赛作品报送至所在学院辅导员办公室；

2. 各学院汇总后于9月18日前将作品（纸质材料和电子版材料）报送至东华大学易班发展中心。纸质材料送至行政楼225室，电子版材料发送至dhuyb@dhu.edu.cn；

3. 学校对报送作品初步遴选后，统一上传至网络平台，并将相应纸质材料和电子版材料报送至活动主办单位。

六、宣传与奖励

1.学校将对所有投稿作品进行初步评审；

2.每项入围作品由学校奖励300元，如获奖作品在教育部主办单位获奖，将在奖励基础上继续配套奖励。

请各学院认真落实活动组织工作，做好宣传动员，营造优秀的网络文化氛围。

七、联系人及联系方式

联 系 人：王肖

联系电话：67792426

附：1. 第三届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

2. 第三届全国大学生网络文化节作品征集信息表

东华大学学生处、易班发展中心

2018年7月26日

**附**1

第三届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

1. 学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神
2. 学习宣传习近平总书记在全国网信工作会议上重要讲话精神
3. 学习宣传习近平总书记在北京大学师生座谈会上重要讲话精神
4. 学习宣传全国高校思想政治工作会议精神
5. 弘扬社会主义核心价值观
6. 展现青年学生坚定理想信念、立志成才报国的精神风范
7. 彰显青年学生勤奋学习、刻苦钻研的良好风貌
8. 讲述青年学生勇于改革、善于创新的生动事迹
9. 反映青年学生锲而不舍、自强不息的奋斗精神
10. 记录青年学生投身社会实践、增长知识才干的青春风采
11. 反映青年学生勇担民族复兴大任、投身网络强国建设的抱负决心
12. 倡导文明健康的网络生活方式，提升网络素养
13. 增强新时代好网民六个意识，争做校园好网民
14. 展示健康向上、格调高雅的校园文化活动，传递网络正能量
15. 普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态
16. 阐发中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵价值
17. 弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化
18. 揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷对青年学生的危害

（供创作参考，不限于以上主题）

**附**2

第三届全国大学生网络文化节作品征集信息表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指导教师 | 姓 名 | |  | 职务/职称 | |
| 指导教师  作者信息 | 联系电话 |  | | 电子邮箱 |  |
| 姓 名 | 学校/专业/年级 | | 联系电话 |  |
| 作者信息 |  |  | |  | 电子邮箱 |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
| 收件地址 |  | | 邮 编 |  |
| 作品名称 |  | |  |  |
| 作品信息 | 作品类别 | □微电影 □动漫 □摄影 □网文 □公益广告  □音频 □短视频 □校园歌曲 □其他类网络创新作品 | | | |
| 作品简介（可附页） |  | | | |
| 学院意见 | 负责人： （盖章）  年 月 日 | | | | |

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。