

上海市普通高校 申请学士学位授予专业简况表

学 校 名 称 :	东华大学 (公章)
学 校 代 码 :	10255
专 业 名 称 :	电子商务
专 业 代 码 :	120801
授予学位门类:	工学

上海市学位委员会办公室制表

2026 年 9 月 28 日填

填 表 说 明

一、本表所填报各项与时间相关的内容均截至填表日期，统计数据均按自然年度统计。

二、专任教师是指具有教师资格、人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的、从事教育教学工作的教师。

三、科研经费应是本单位实际获得并计入本单位财务账目的经费。

四、成果（论文、专著、专利、科研获奖、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

五、本申请专业的培养方案需作为附件附在本表之后，一并装订。

六、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

七、本表内所列各项目均应如实填写，原始材料备查。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本专业获得学位授权后，本表（含培养方案）将作为学位授权专业专项评估的参考材料之一。

I 基本情况
I-1 办学方向 （本专业全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务情况，限 500 字）
本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，构建“三全育人”格局，将社会主义核心价值观、职业道德与社会责任教育贯穿人才培养全过程。 培养目标方面，面向数字经济时代需求，培养德智体美劳全面发展、兼具计算机技术、管理学与经济学多学科知识的高素质创新型商务管理人才。专业以“AI+大数据驱动下的商业工程”为定位，依托人工智能、推荐算法及计算机技术重构商业模式，突出人工智能工具应用与系统设计能力，使学生能够熟练运用电子商务技术与现代管理方法，胜任商务数据分析、人工智能工具应用及电子商务系统开发等中高端岗位。 课程体系方面，立足全球数字经济浪潮，围绕“数理为基、算法为核、实战导向”理念，建立“算法为核、实战导向”的培养体系，设置数据库技术、服务运作管理、电子商务技术基础、机器学习、数据分析（Python）、自然语言处理与 Agent 开发、生成式 AI 与电商运营创新大数据技术原理与应用等核心课程，增设大数据、区块链等前沿数字化课程，全面提升学生的数据分析能力和对新兴技术的理解与应用能力，强化工程化数据分析与智能技术应用能力培养。 实践教学方面，注重产学研深度融合，专业核心课程设有上机实验，国家级教学成果奖“企业经营决策管理仿真实验平台”已得到广泛应用，面向高校经管类人才培养，采用双师开放式课程+微专业实施方式，实现理论知识与工程实践的有机结合。
I-2 专业定位 （本专业设置的必要性，专业建设规划、人才培养目标、专业特色优势等，限 500 字）
东华大学是全国首批开展电子商务本科教学的单位之一，专业始建于 2001 年，于 2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点，是管理学院唯一通过 BGA 国际认证的本科专业。专业依托管理科学与工程一级学科博士点和博士后流动站，该学科在最新一轮学科评估中获评 B+ 等级。 本专业设置的必要性：当前电子商务行业对人才需求已发生深刻变化，数据处理与分析能力成为中高端运营岗位的必备技能，行业亟需兼具数理建模、数据分析、智能方法应用等工程化能力的复合型人才。我校作为全国最早开设

电商本科专业的高校之一，主动对接国家数字经济发展战略，支撑长三角地区产业数字化转型需求，将学位授予门类由管理学调整为工学，培养电商行业紧缺的工程技术人才。

专业建设规划：围绕国家“互联网+”与数字经济战略，短期深化产教融合课程与校企共建实验室，新增智能化虚拟仿真实验室，中期打造 AI+大数据特色课程群、建成国家级一流课程群，长期建成国家级实验教学示范中心，及国内领先、国际有影响力的电子商务工学人才培养高地。

人才培养目标：着眼于全球市场变化和战略性新兴产业发展，培养兼具计算机技术知识和经管学科素养，擅长商务数据分析、人工智能工具应用、电子商务系统开发的创新型中高级商务人才，培养适应数字经济时代需求的复合型高层次创新人才，为国家及长三角地区产业数字化转型与智能商业创新提供坚实的智力支撑。

专业特色优势：设有电商创业与运营、商务数据分析、电商供应链三个特色方向，教学重心向“AI+大数据驱动下的商业工程”深度转型，建立“算法为核、实战导向”的培养体系。毕业生就业率保持在 95%以上，广泛就职于阿里、京东、拼多多等企业，胜任算法运营工程师、智能产品经理等技术岗位。工学背景有力支持学生向硬核科技与金融科技等高端领域实现长远职业跨越，持续为国家数字经济战略与上海国际数字之都建设输送高质量人才。

本专业全日制学生情况

类别	学制	在校生数					
		合计	一年级	二年级	三年级	四年级	年级
本科 (预估)	4	120	30	30	30	30	
专科							

II 师资队伍

II-1 师德师风情况（建设举措及成效，是否存在师德失范行为等，限 500 字）

电子商务专业始终将师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务，严格落实学校师德建设长效机制。在制度建设方面，学校和学院建立了完善的师德规范体系，严格遵守《东华大学教师师德规范》《东华大学师德失范行为处理办法》《东华大学教职工思想政治和师德表现考察办法》等制度文件，将师德表现作为教师年度考核、岗位聘任、职称评审、评优奖励的首要标准，严格执行师德

“一票否决制”。

在学习教育方面，学院积极组织教师参加全国优秀教师代表“教育家精神”巡回宣讲会集体学习，深入开展师德师风建设月主题活动。2025 年，学院创新开展“涵养师德师风、服务发展大局”行走的师德课堂实践研学，电子商务专业教师还积极参与学校“崇德工作坊”等师德师风交流平台建设，推动师德教育常态化长效化。

在示范引领方面，电子商务专业涌现出了一批师德高尚的优秀教师典型。专业负责人姚卫新教授多次就一流师德师风要求开展专题讲授与分享，荣获 2023 年东华大学优秀育人奖；陈梅梅教授获评 2023 年东华大学优秀育人奖，多位教师获得东华大学“五四”师德建设青年标兵。专业教师团队形成了良好的“传、帮、带”文化，以高尚的道德情操陶冶和教育学生。

近四年来，电子商务专业全体教师严格遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》，未发生任何师德失范行为。专业教师以德立身、以德立学、以德施教，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供了坚实保障。

II-2 专任教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35 岁及以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	外籍教师	“双师型”教师
正高级	10	0	4	2	2	2	10	0	0	8
副高级	6	0	2	4	0	0	6	0	0	5
中级	2	1	0	1	0	0	2	0	0	1
其他										
合计	18	1	6	7	2	2	18	0	0	0
生师比	8:1（预计）		“双师型”教师比例		78%	兼职教师数			0	

II-3 专业负责人

姓名	姚卫新	性别	男	专业技术职务	教授	是否兼职	否
		出生年月	1967.09	定职时间	2008.09		

最高学位或最后学历（毕业时间、学校、学科专业）	2004 年 6 月博士毕业于复旦大学管理科学与工程				
工作单位（至院系）	东华大学旭日经济与管理学院				
主要研究方向	电子商务与供应链、智能决策				
本人近 4 年的教学、科研情况					
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇；出版专著（译著等）0 部。					
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 0 项，省部级 2 项。					
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 2 项。					
近 4 年拥有教学科研经费共 82 万元，年均 20 万元。					
近 4 年给本科生授课（理论教学）共 128 学时；指导本科毕业设计共 8 人次。					
近 4 年代表性科研和教研成果（限填 10 项）					
序号	成果（获奖项目、论文、专著）名称			获奖名称、等级或 鉴定单位、时间	本人署名次序
1	融通世情、国情、校情，面向经管类本科专业遂行自主认证的探索			2022 年上海市高等教育成果奖一等奖	1
2	基于专业认证的电子商务人才培养改革虚拟教研室			2022 年，教育部	1
目前承担的代表性科研、教研项目（限填 10 项）					
序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费（万元）	本人承担工作
1					
2					
II-4 专业骨干教师					
序号	姓名	出生年月	专业技术职务	最高学位及学科专业	国内外主要学术兼职、行业企业主要经历
1	姚卫新	1967.09	正高级	管理学博士学位	教育部电子商务类教学

					指导委员会委员；电子商务数字教育发展联盟副理事长
2	李庆颖	1986.01	正高级	哲学博士学位	中国运筹学会随机服务与运作管理分会理事
3	陈梅梅	1970.08	正高级	管理学博士学位	上海市电子商务发展白皮书编撰专家组成员，上海市经信委、商委政府项目成果鉴定专家
4	王文杰	1965.06	正高级	工学博士学位	上海高校电子商务协作组秘书长 全国经济数学与管理数学学会理事
5	徐琪	1963.12	正高级	管理学博士学位	中国管理科学与工程学会理事
6	周建亨	1976.12	正高级	工学博士学位	
7	王志宏	1973.11	正高级	工学博士学位	中国优选法统筹法与经济数学研究会—管理决策与信息系统分会理事
8	熊慧	1986.10	正高级	管理学博士学位	Journal of Systems Science and Systems Engineering 编委
9	沈滨	1986.12	正高级	管理学博士学位	Transportation Research—Part E 期刊的副编辑、Sustainable Manufacturing and Service Economics 期刊编辑、Electronic Commerce Research and Applications 期刊的高级编辑
10	戴韬	1983.04	正高级	管理学博士学位	
11	王晓锋	1975.05	副高级	管理学博士学位	
12	王扶东	1974.12	副高级	工学博士学位	
13	王长军	1975.06	副高级	工学博士学位	
14	贾永基	1976.03	副高级	管理学博士学位	
15	汪达钦	1984.08	副高级	管理学博士学位	
16	邢玉平	1990.02	副高级	管理学博士学位	
17	刘大晖	1990.09	中级	管理学博士学位	
18	曹海生	1972.03	中级	管理学博士学位	

II-5 科研、教研成果（论文、专著、专利、鉴定、获奖等）					
近 4 年参加科研教师比例		100 %	近 4 年发表科研论文教师比例		100 %
科研经费（万元）	出版专著（含教材）	发表学术论文（篇）	获奖成果（项）	鉴定成果（项）	专利（项）
约 350	4	200	10	10	3
近 4 年参加教研教师比例		100 %	近 4 年发表教研论文教师比例		30 %
教研经费（万元）	出版专著（含教材）	发表学术论文（篇）	获奖成果（项）	鉴定成果（项）	其他成果（项）
80	6	30	5	3	8
近 4 年发表（出版）的代表性学术论文、专著（限填 20 项）					
序号	名称	作者（署名次序）	刊物、会议名称/出版单位/发表日期	备注（限 100 字）	
1	Paying Living Wages in Supply Chains: The Effects of Uncertainties, Coordination, and Competition. Production and Operations Management	沈滨	Production and Operations Management/2024	(UTD24 期刊).	
2	Combating Copycats in the Supply Chain with Permissioned Blockchain Technology	沈滨	Production and Operations Management/2022	(UTD24 期刊).	
3	Demand Learning Through Social Media Exposure in the Luxury Fashion Industry: See Now Buy Now vs. See Now Buy Later.	沈滨	IEEE Transactions on Engineering Management/2023	(ABS 3)	
4	Maintaining	李庆颖	Omega/2025	(ABS 3, 中科院)	

	E-commerce supply chain viability: Addressing supply risks with a strategic live-streaming channel. Omega			TOP)
5	The impact of two-dimensional asymmetric information on carbon emissions reduction in a supply chain	周建亨	Annals of Operations Research/2026	(SCI/SSCI 索引、JCR 分区 Q1、ABS 3 星、运筹与管理科学类别中排名第 23/106 位、FMS 管理科学高质量期刊(国际期刊) A 类
6	To share or not to share: the optimal advertising effort with asymmetric advertising effectiveness.	李庆颖	Annals of Operations Research/2024	(SCI/SSCI 索引、JCR 分区 Q1、ABS 3 星、运筹与管理科学类别中排名第 23/106 位、FMS 管理科学高质量期刊(国际期刊) A 类
7	Green investment in a sustainable supply chain: The role of blockchain and fairness.	李庆颖	Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review/2023	(SCI、ABS 3 星、FMS 管理科学高质量期刊(国际期刊) A 类
8	Configuration Path Analysis of the Virtual Influencer's Marketing Effectiveness	陈梅梅	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research/2025	(SCI、JCR 分区 Q2)
9	Agency contracts with incentive mechanisms considering supplier risk aversion in a dynamic platform supply chain	徐琪	ANNALS OF OPERATIONS RESEARCH/2024	(SCI/SSCI 索引、JCR 分区 Q1、ABS 3 星、运筹与管理科学类别中排名第 23/106 位、FMS 管理科学高质量期刊(国际期刊) A 类、

10	Developing a store brand or collecting a commission: Amazon's choice and quality decision	熊慧	NAVAL RESEARCH LOGISTICS/2024	(ABS 3)
11	Manufacturers' efforts and platform's demand information sharing in eco-friendly actions	熊慧	Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review/2024	(ABS 3)
12	Vertical product line extension when online retailers serve as mom-and-pop stores' suppliers,	熊慧	Omega/2024	(ABS 3, 中科院 TOP)
13	Reliable design of humanitarian supply chain under correlated disruptions: a two-stage distributionally robust approach	王长军	ANNALS OF OPERATIONS RESEARC/2024	(SCI/SSCI 索引、JCR 分区 Q1、ABS 3 星、运筹与管理科学类别中排名第 23/106 位、FMS 管理科学高质量期刊(国际期刊) A 类、
14	Reputation compensation for incentive alignment in a supply chain with trade credit under information asymmetry	王志宏	ANNALS OF OPERATIONS RESEARCH/2023	(SCI/SSCI 索引、JCR 分区 Q1、ABS 3 星、运筹与管理科学类别中排名第 23/106 位、FMS 管理科学高质量期刊(国际期刊) A 类、
15	供应链中考虑需求信息更新的最优防重新谈判合约，	周建亨	管理科学学报/2026	管理科学领域中文顶刊、CSSCI-自然科学基金委 A 类推荐期刊第

				一名、FMS 等级 T1
16	信息不对称下按需服务平台拥有不同类型代理人时的动态激励契约	徐琪	中国管理科学/2024	CSSCI-自然科学基金委 A 类推荐期刊、FMS 等级 T1、中国最具国际影响力学术期刊
17	社交影响下考虑消费者损失规避行为的产品众筹优化决策研究	王志宏	管理工程学报/2023	CSSCI-自然科学基金委 A 类推荐期刊、FMS 等级 T1、中国最具国际影响力学术期刊
18	双边平台竞争下超级卖家的独家协议及其影响	徐琪	中国管理科学/2025	CSSCI-自然科学基金委 A 类推荐期刊、FMS 等级 T1、中国最具国际影响力学术期刊
19	基于预售融资和银行融资组合策略的风险规避供应链的决策研究	王志宏	中国管理科学/2023	CSSCI-自然科学基金委 A 类推荐期刊、FMS 等级 T1、中国最具国际影响力学术期刊
20	长期支付驱动的供应链收益分配结构及动态激励机制	周建亨	中国管理科学/2025	CSSCI-自然科学基金委 A 类推荐期刊、FMS 等级 T1、中国最具国际影响力学术期刊

近 4 年转让或被采用的科研、教研成果（限填 10 项）

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间 及社会效益
1	建议借鉴 DeepSeek 模式优化本市 AI 产业生态适配、制度创新、服务供给加快上海人工智能产业发展	沈滨 (1/3)	市领导批示 被市政协单篇采用；2025
2	构建垂类人才 AI 训练师平台，破解 高端数据供给瓶颈	沈滨 (1/1)	市领导批示；市政协刊物《社情民意》采用；2025
3	高速干线自动驾驶编队运输的现状、趋势与推进长三角自动驾驶编队运	刘大晖 (1/1)	副部级领导批示；中国浦东干

	输示范应用的建议		部学院采用； 2025			
4	关于推进科创板上市公司高质量信息披露，加速实现“卡脖子”技术突破的建议	沈滨（1/1）	市政协单篇采用；2024			
5	关于打造低碳算力生态体系，加快数字经济高质量发展的建议	沈滨（1/1）	市政协单篇采用；2024			
近 4 年获得的代表性科研、教研奖励（限填 10 项）						
序号	成果名称	项目完成人 （注署名次序）	获奖名称、等级或 鉴定单位 时间			
1	融通世情、国情、校情，面向经管类本科专业遂行自主认证的探索	姚卫新(1/8)	上海市教学成果 奖一等奖；2022			
2	Combating Copycats in the Supply Chain with Permissioned Blockchain Technology	沈滨(1/1)	教育部高等学校 科学研究优秀成果 奖（人文社会科学）			
3	社会主义现代化纺织服装时尚管理教育高质量发展实践	沈滨(3/3)	中国纺织工业联 合会纺织高等教 育教学成果奖二 等奖；2022			
4	《社会主义现代化纺织服装时尚管理教育高质量发展实践》	李庆颖(3/3)	获 2023 年“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果二等奖 (3/3)			
5	主讲课程《电子商务概论》	陈梅梅(1/3)	第四届全国高校混合式教学设计创新大赛“设计之星”奖；2022			
近 4 年牵头主持的科研、教研项目						
类别	2023 年				2024 年	
	新增项目（个）	结题项目（个）	经费（万元）	新增项目（个）	结题项目（个）	经费（万元）
国家级项目	3	2	100	2	2	80

省部级项目	5	3	50	3	3	60
其他政府项目	6	3	20	4	1	20
其他非政府项目	4	2	50	4	3	40
合计	18	10	220	13	9	200
类别	2025 年			2026 年（上半年）		
	新增项目（个）	结题项目（个）	经费（万元）	新增项目（个）	结题项目（个）	经费（万元）
国家级项目	4	3	130	0	3	0
省部级项目	6	3	80	2	2	60
其他政府项目	5	3	30	3	3	20
其他非政府项目	5	3	50	3	2	50
合计	20	12	290	8	10	130
目前承担的代表性科研、教研项目（限填 20 项）						
序号	名称 （下达编号）	来源	类别	起讫时间	负责人	经费 （万元）
1	分享经济环境下企业运营与资源配置理论研究（71832001）	国家自然科学基金委	国家自然科学基金委重大项目	2019.01-2023.12	徐琪	240
2	数字中国新格局下数字产业化和产业数字化协同转型机制研究（23AZD030）	全国哲学社会科学规划办公室	国家社科基金重点项目	2023.01-2026.12	沈滨	35
3	考虑社交媒体社会学习的供应链运营策略研究（72271050）	国家自然科学基金委	国家自然科学基金面上项目	2023.01-2026.12	沈滨	46
4	智能平台供应链可持续运营管理理论与方法	中组部	万人计划青年拔尖人才	2024.12	沈滨	20
5	数字经济下基于	国家自	国家自	2024.01-20	周建亨	40

	社交媒体内容的供应链运营策略	然科学基金委	然科学基金面上项目	28.12		
6	上海市东方英才计划(拔尖项目)	上海市委组织部	上海市东方英才人才计划拔尖项目	2024.12	周建亨	60
7	上海市东方英才(青年项目)	上海市委组织部	上海市东方英才青年项目	2024.12	李庆颖	40
8	考虑多重信息不对称的直播电商供应链管理决策研究(72371068)	国家自然科学基金委	国家自然科学基金面上项目	2024.01-2027.12	李庆颖	41
9	可变服务速率下的多技能交互式在线客服中心运营优化	国家自然科学基金委	国家自然科学基金面上项目	2019.01-2023.12	戴韬	48
10	机器与人工混同客服中心面向有限信任顾客的信息通告研究(23YJA630017)	教育部哲学社会科学规划办公室	教育部人文社会科学研究规划基金项目	2023.10-2026.03	戴韬	10
11	社会供需双方有限理性行为下众包物流激励机制与定价策略研究	国家自然科学基金委	国家自然科学基金面上项目	2019.01-2023.12	王文杰	48
12	人工智能对供应链优化决策的影响及其算法合谋风险防范研究(21BGL014)	全国哲学社会科学规划办公室	国家社会科学基金	2025.09-2028.08	徐琪	20
13	电商助农中公益营销、合作模式与质量决策研究(72371107),	国家自然科学基金委	国家自然科学基金面上项目	2014.01-2027.12	熊慧	41
14	区块链赋能智能	上海市	浦江人	2025.12	刘大晖	15

	网联货运卡车编队优化与信任机制研究	人力资源和社会保障局	才计划(C类、D类)			
15	面向个性化诊疗决策支持的电子病历知识图谱智能构建技术研究(22YF1401400)	上海市科学技术委员会	上海青年科技英才扬帆计划	2022.04-2025.03	邢玉平	20
16	不准确灾害预警下的“精准预警响应”：面向应急血液供应链的优化研究(24YJZH166)	教育部哲学社会科学规划办公室	教育部人文社会科学研究规划基金项目	2024.09-2027.12	王长军	10
17	国际数字经济的发展路径研究(2024-AZ-05)	上海市人民政府发展研究中心	上海市决策咨询研究	2024.05-2025.05	沈滨	5
18	“数智化”社交内容驱动的供应链运营策略研究	上海市哲学社会科学规划办公室	上海市哲学社会科学规划一般课题	2023.11-2026.11	周建亨	8
19	分级诊疗背景下考虑主体行为因素的双向转诊决策研究(72201055)	国家自然科学基金委	国家自然科学基金青年项目	2023.01-2025.12	邢玉平	30
20	分级诊疗背景下基于多主体有限理性行为的双向转诊决策机制和医患匹配支持研究	教育部哲学社会科学规划办公室	教育部人文社会科学研究青年基金项目	2023.01-2025.12	邢玉平	8
III 人才培养						
III-1 培养方案（以附件提供）						

III-2 课程设置							
主要公共课程							
序号	名称	类型	主讲教师			学时	学分
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	运筹学	公共基础课	徐琪	教授	旭日经济与管理学院	48	3
2	概率论与数理统计 A 或 B	公共基础课	/	/	数学与统计学院	48	3
3	高等数学类	公共基础课	/	/	数学与统计学院	64	4
4	管理学	学科基础课	徐琪	教授	旭日经济与管理学院	32	2
5	经管专业导论	学科基础课	戴韬	教授	旭日经济与管理学院	16	1
6	经管研究方法 I	学科基础课	沈滨	教授	旭日经济与管理学院	16	1
7	微分方程	公共基础选修	/	/	数学与统计学院	32	2
8	数值分析	公共基础选修	/	/	数学与统计学院	32	2
9	线性代数 A 或 B	公共基础选修	/	/	数学与统计学院	48	3
10	大学物理 D	公共基础课	/	/	物理学院	48	3
11	大学物理实验 (D)	公共基础课	/	/	物理学院	16	1.5
12	大学外语类	公共基础课	/	/	外语学院	64	4

13	马克思主义基本原理	公共基础课	/	/	马克思主义学院	48	3
14	形势与政策	公共基础课	/	/	旭日经济与管理学院	32	2
15	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础课	/	/	马克思主义学院	48	3
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础课	/	/	马克思主义学院	48	3
17	中国近现代史纲要	公共基础课	/	/	马克思主义学院	48	3
18	思想道德与法治	公共基础课	/	/	马克思主义学院	48	3
19	四史教育类	公共基础课	/	/	马克思主义学院	16	1
20	体育类	公共基础课	/	/	体育部	64	4
21	军事理论	公共基础课	/	/	马克思主义学院	32	2
22	创新创业类	公共基础课	/	/	旭日经济与管理学院	48	3
23	大学新生心理导航	公共基础课	/	/	旭日经济与管理学院	32	2

*注，由其它学院开设的公共基础课无法指定上课教室

主要专业课程

序	名称	类型	主讲教师		学时	学分
---	----	----	------	--	----	----

号			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	电子商务概论	专业必修课	陈梅梅	教授	旭日经济与管理学院	32	2
2	运营管理	专业必修课	周建亨	教授	旭日经济与管理学院	32	2
3	服务运作管理	专业必修课	姚卫新	教授	旭日经济与管理学院	32	2
4	数据分析(python)	学科基础课	王晓锋	副教授	旭日经济与管理学院	32	2
5	大数据技术原理与应用	学科基础选修	邢玉平	副教授	旭日经济与管理学院	32	2
6	区块链技术应用	学科基础选修	刘大晖	讲师	旭日经济与管理学院	32	2
7	商业建模与数字孪生	学科基础选修	宋勤宇	讲师	旭日经济与管理学院	32	2
8	数据库系统及应用	学科基础课	杨佳伟	副教授	旭日经济与管理学院	48	3
9	机器学习	学科基础课	戴韬	教授	旭日经济与管理学院	48	3
10	应用统计学	学科基础课	邢玉平	副教授	旭日经济与管理学院	48	3
11	生成式 AI 与电商运营创新	专业选修课	李庆颖	教授	旭日经济与管理学院	32	2
12	自然语言处理与 Agent 开发	专业选修课	熊慧	教授	旭日经济与管理学院	32	2
13	智能终端	专业选修课	曹海生	讲师	旭日经济与管	32	2

[illegible]

学院始终坚持党对教育工作的全面领导，创新构建了独具特色的“星链”育人体系，深耕思政教育，充分发挥党组织在教学改革中的政治核心与引领作用。学院成立“互联网+供应链研究中心党支部”等师生联合党支部，推动党建工作与教学科研深度融合，将国家战略与社会需求有机融入课程思政教学内容，形成党建引领下的育人新格局。

在课程思政建设方面，学院将思政元素系统嵌入专业教学。《时尚供应链管理》课程入选上海课程思政示范课程；学院还编辑出版《经管类专业课程思政教学设计》等系列丛书，系统梳理精品课程建设经验，为课程思政提供坚实理论支撑。在思政课程与实践育人方面，学院打造“锦绣·启航”新生第一课、“领雁先锋”学生宣讲团等品牌项目；依托“行走的课程思政”开展沉浸式现场教学；建设“15分钟党建活力圈”社区育人平台，推动思政教育从课堂延伸至生活，增强育人实效。

建设成效显著，2024年，学院党建团队获评教育部“全国党建工作样板支部”；师生团队围绕“一带一路”、长三角一体化等国家战略积极建言献策，累计60余篇决策咨询成果被全国政协及省市相关部门采纳。

IV 办学条件

IV-1 实验实训

主要专业实验室						
序号	实验室名称	实验室面积 (M²)	实验室人 员(人)	仪器设备(台、件)		仪器设备总 值(万元)
				合计	万元以上	
1	国家级管理决策虚拟仿真实验教学中心	200	4	100	20	约240
2	城市创意经济与创新服务研究基地	150	3	30	4	约100
3	上海市经济管理示范实验中心	200	4	100	20	约200
4	东华大学“一带一路”研究中	100	5	30	4	约100

	心					
5	IBM 大数据 技术与应用 中心	100	3	30	4	约 100
6	上海市人民 政府决策咨 询东华 大学研究基 地	100	4	30	4	约 100

专业实验室主要仪器设备

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	国别 厂家	出厂 年份
1	脑电仪	8050, 放大器 70 通道	1	478000		2025
2	桌面云数据中心平台	OIP232-1170 融合版 5.2	6	54105		2021
3	服务器虚拟化集成	HP ProLiant DL380p Gen8	1	85000	HP	2014
4	用友新道实验室软件	用友 ERP-NC6	1	98000	用友	2014
5	管理决策虚拟仿真实验系统	网络版 V7.5.2	60	148000		2015
6	桌面云实验平台	噢易	300	60000	噢易	2014
7	台式计算机	i5-10400 16G 1TB 23.8 吋	400	6000	HP	2023
8	VM 虚拟化云服务器	HP-DL380	1	85000		2014
9	SimTrade 外贸实习平台 V5.0	南京世格 V5.0	1	80000		2015

校外实习实践教学基地

序号	单位名称	是否有协议	承担的教学任务	每年接受专业学生人数
1	秒针科技	是	专业实习、社会实习	5
2	壹沓信息	是	行业讲座、实习推荐	5
3	鼎捷数码	是	专业实习、项目合作	5

IV-2 图书资料

近 4 年本专业图书文献资料购置经费			50 万元	
类别		合计	校（院）图书馆	院系图书馆
本专业藏书量 （含电子图书）	中文	约 15,000 册	约 12000 册	约 3000 册
	外文	约 3,000 册	约 2500 册	约 2500 册
本专业期刊拥有 量（含电子期刊）	中文	约 80 种	约 60 种	约 60 种
	外文	约 40 种	约 35 种	约 35 种
IV-3 教学经费				
类别	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
本专业总经费（万元）	约 100	约 100	约 100	约 100
其中：日常教学经费	约 50	约 50	约 50	约 50
专业建设专项经费	约 50	约 50	约 50	约 50
V 质量管理				
V-1 教学规范 （教学管理人员队伍、教学管理规章制度及执行效果等，限 500 字）				
电子商务专业所在旭日工商管理学院设有完善的教学管理组织架构，配备专职教学管理人员，包括教学院长、系主任、专业负责人、教学秘书等岗位，形成了校、院、系三级教学管理体系。 教学管理规章制度方面，学校和学院建立了涵盖专业建设、课程建设、教材建设、课堂教学、实践教学、考试考核、毕业设计（论文）等各环节的完整制度体系，主要包括：《东华大学本科教学管理工作条例》《东华大学课程建设管理办法》《东华大学教材建设与管理办法》《东华大学实践教学管理办法》《东华大学毕业设计（论文）工作规范》《东华大学教学事故认定与处理办法》等。 执行效果方面：本学位授权点严格执行各项教学管理制度，教学运行规范有序。电子商务专业于 2019 年通过了自主专业认证，并分别于 2021 年和 2024 年作为管理学院所有本科专业的唯一代表通过了英国 BGA 协会的专业认证。其中《决策支持系统导论》获国家精品课程；主持的教改项目获国家级教学成果二等奖和上海市级教学成果一等奖；并获教育部首批“国家级管理决策虚拟仿真实验教学中心”荣誉称号；《创业决策》课程获上海市教委“在线优质课程”和全国高校创新创业教育“精彩一课”二等奖；教材《现代企业决策与仿真》				

评为国家级“十二五”规划教材；《决策支持系统导论》获国家级线上线下混合式一流课程立项。《供应链管理》、《运营管理》等课程被评为上海市精品课程；《大数据技术原理与应用》、《运作管理》《时尚供应链管理》《电子商务概论》等课程获得上海高校市级重点课程或一流课程立项。

V-2 质量监控（质量标准及监控机制、运行情况等，限 500 字）

电子商务专业建立了覆盖人才培养全过程的“目标—标准—执行—评价—改进”质量监控体系。

质量标准方面：专业依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和工程教育认证标准，制定了明确的培养目标、毕业要求和课程质量标准。毕业要求涵盖专业知识、问题分析、解决方案设计、研究能力、工具使用、可持续发展、伦理和职业规范、团队合作、沟通能力、项目管理、终身学习等 11 个方面。

监控机制方面：建立了包括教学督导听课、同行听课、学生评教、教学检查、课程评估、毕业设计（论文）抽查等多元化的质量监控机制。每学期开展期初、期中、期末三次教学检查，定期召开教学研讨会和学生座谈会，及时收集和反馈教学质量信息。

运行情况方面：质量监控体系运行良好。电子商务专业于 2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点，专业建设质量得到持续改进和提升。专业毕业生就业率多年保持在 95%以上，培养质量受到用人单位广泛认可。

VI 专家评审组评议（仅具有博士学位授予权的自主审核高校填写）

评议过程：

2026年8月19-25日，东华大学组织开展新增专业评议工作，旭日经济与管理学院围绕办学定位、人才培养方案、师资队伍、实践条件、就业前景等内容进行汇报。评审专家组认真审阅申报材料，结合区域产业发展需求、现有学科支撑条件开展质询与研讨，重点研判专业设置必要性、培养方案可行性与办学保障能力。经充分论证评议，专家组形成综合评审意见。

评议意见：

东华大学电子商务专业以“AI+大数据驱动下的商业工程”为定位，致力于培养胜任商务数据分析、人工智能工具应用及电子商务系统开发等中高端岗位的高级专业人才，办学定位清晰，培养目标明确。专业师资队伍教学和科研实力突出，年龄和学缘结构合理，能够有效满足专业建设需要。专业培养方案向“AI+大数据驱动下的商业工程”深度转型，“算法为核、实战导向”的培养体系特色鲜明，实践环节与产业需求衔接紧密。实践教学条件和教学资源较为充足，教学管理规范，质量监控机制较健全。

东华大学电子商务专业办学定位准确，师资队伍、培养方案、教学条件等已达到工学学士学位授权专业要求，专家组建议电子商务专业通过工学学士学位授予专业授权自主审核。

评议结果：☒ 通过 ☐ 不通过

评议日期：2026.8.25

序号	专家姓名	所在单位	专业技术 职务	备注（相应栏内打“√”）
1	张瑾	中国人民大学	教授	☐ 国家/市级学位委员会委员 ☐ 国家/市级学科评议组成员 ☒ 国家/市级教学指导委员会委员 ☒ 同行专家 ☒ 教育管理专家
2	刘咏梅	中南大学	教授	☐ 国家/市级学位委员会委员 ☐ 国家/市级学科评议组成员 ☒ 国家/市级教学指导委员会委员 ☒ 同行专家 ☐ 教育管理专家
3	徐鸿雁	重庆大学	教授	☐ 国家/市级学位委员会委员 ☐ 国家/市级学科评议组成员 ☒ 国家/市级教学指导委员会委员 ☒ 同行专家 ☐ 教育管理专家
4	许心越	北京交通大学	教授	☐ 国家/市级学位委员会委员 ☐ 国家/市级学科评议组成员 ☒ 国家/市级教学指导委员会委员 ☒ 同行专家 ☐ 教育管理专家
5	姜元春	合肥工业大学	教授	☐ 国家/市级学位委员会委员 ☐ 国家/市级学科评议组成员 ☒ 国家/市级教学指导委员会委员 ☒ 同行专家 ☒ 教育管理专家

VII单位审核

校学位评定委员会审核意见（*）:

根据国家和上海市相关文件精神及学校学士学位授予专业授权自主审核管理办法，2026年9月21日，校学位评定委员会审核了该专业学士学位授权申请材料，决议如下:该专业符合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《上海市普通高校申请学士学位授予专业基本条件》以及《东华大学学士学位授予专业授权审核评估指标体系》所规定的基本条件。

经全体委员投票表决，通过该专业的学士学位授权申请，现将申请材料上报。

学位评定委员会主席签字*:

（学位评定委员会盖章）

单位承诺:

本校申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠,不涉及国家秘密并可公开,同意上报。本校愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

校长签字:

(学校公章)

*: 同时申请新增学士学位授予单位的高校填写学校审核意见并由校长签字,加盖学校公章。

附件

电子商务专业培养方案

一、专业定位

面向国家互联网发展战略，根据电子商务企业、实体经济、政府及社会组织的电子商务人才需求，培养专业知识体系丰富、实践能力强、具有社会责任感和可持续发展能力的商务创新型人才。

二、培养目标

着眼于全球市场的变化和战略性新兴产业的发展，培养兼具计算机技术知识和经管学科素养，能熟练运用先进人工智能技术、电子商务手段、现代管理方法，擅长商务数据分析、人工智能工具应用、电子商务系统开发的创新型中高级商务人才。本专业将上述培养目标具体分解为三个目标点，分别如下：

- （1）面向国家发展战略和社会需要，德智体全面发展，掌握扎实的计算机开发与应用技术、经管学科基础理论、具备一定的时尚管理素养与可持续发展概念；
- （2）具备能在电子商务企业、实体经济、政府及社会组织从事商务数据分析、人工智能工具应用、电子商务系统开发的能力；
- （3）具有国际视野和沟通能力，具有一定的组织管理能力，有理想抱负、有社会责任感和团队合作精神，能够进行良好的自我教育并具备终身学习的能力和意识。

三、毕业要求

要求毕业生具备以下几方面的能力：

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养，拥有可持续的环境意识和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；
2. 具有扎实的数理基础和计算机应用能力，掌握必备的数据分析能力，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；
3. 具有批判性思维和商务创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；
4. 具有解决复杂问题分析能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；
5. 具有信息和互联网技术应用能力。能够将前沿技术应用于商业实践中，推动商业模式的

创新和效率的提升；

6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

8. 具有国际视野和国际理解能力。掌握国际化的商业运作规则和跨境电子商务的操作技能，增强中国企业在全球市场的竞争力。；

9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展能力。

四、主干学科

计算机科学与技术、经济学、管理学

五、专业核心课程

专业核心课程：经济学原理、管理学、运筹学、应用统计学、数据库系统及应用、数据分析、机器学习、大数据技术原理与应用、区块链技术与应用、商业建模与数字孪生、数字企业与智能系统、设计思维与计算机应用创新、电子商务概论、电子商务技术基础、服务运营管理

专业特色课程：智能终端应用开发、商务智能与客户关系管理、自然语言处理与 Agent 开发、新媒体与推荐算法、消费心理与行为科学、生成式 AI 与电商运营创新

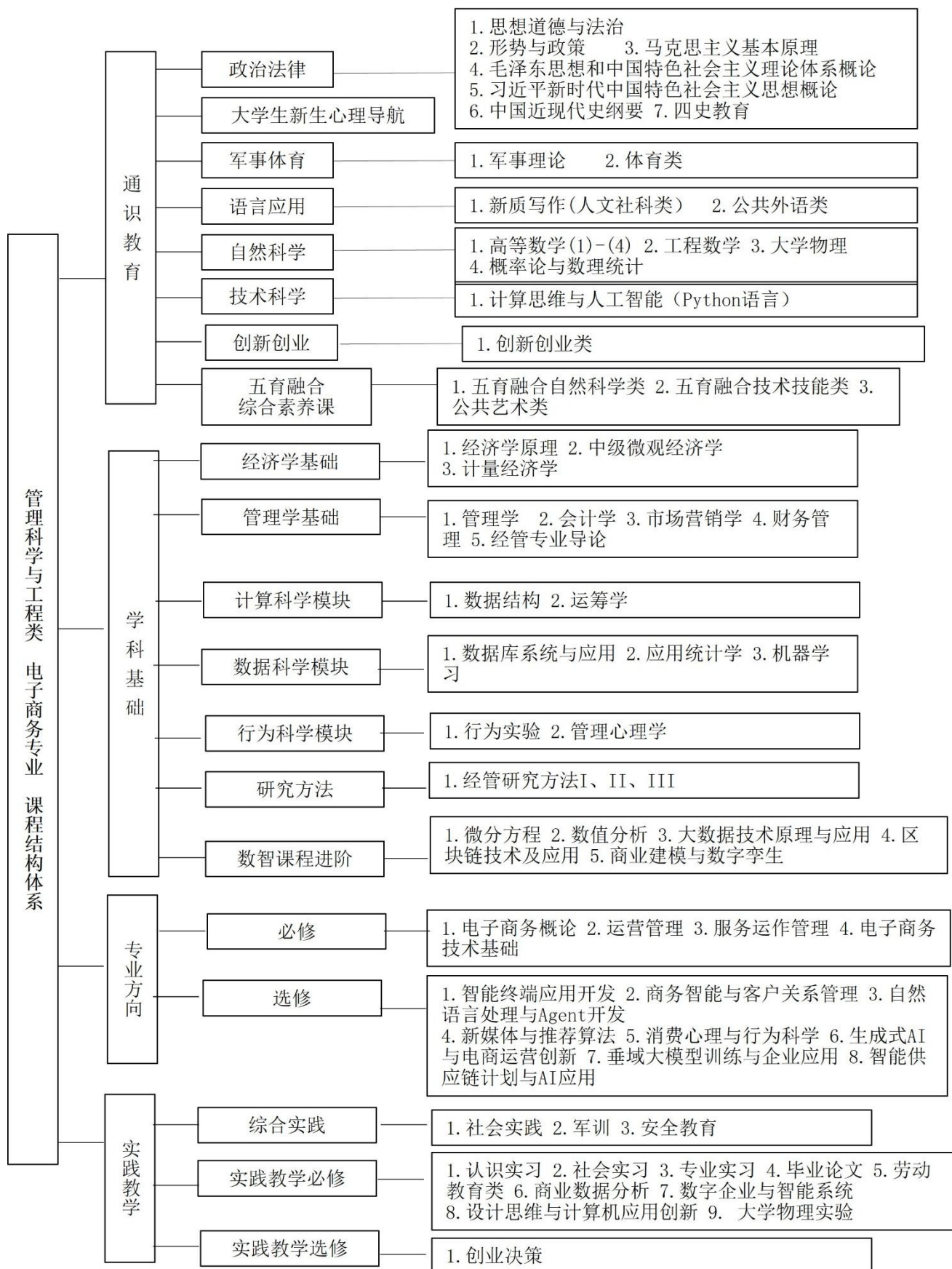
六、主要实践教学

数字企业与智能系统、设计思维与计算机应用创新、认识实习、社会实习、专业实习、毕业论文等

七、授予学位

工学学士

八、课程结构体系



课程类别	课程编号	课程名称	学分	课程学时数					建议学习的学期（周学时）							
				共计	课内	课外	上机	实验	1 A	1 B	2 A	2 B	3 A	3 B	4 A	4 B
通识教育	必修															
	政治法律															
		马克思主义基本原理	3	48	48		0				3					
		形势与政策（1）	0.5	12	12		0		2* 6							
		形势与政策（2）	0.5	12	12		0			2* 6						
		形势与政策（3）	0.5	12	12		0				2* 6					
		形势与政策（4）	0.5	12	12		0					2* 6				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16	0			2						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		0		3							
		中国近现代史纲要	3	48	48		0			3						
		思想道德与法治	3	48	32	16	0		2							
		四史教育类	1	16	16		0									
	军事体育															
		体育类	4	12 8	12 8		0									
		军事理论	2	36	36		0									
	语言文字															
		新质写作（人文社科类）	2	32	32		0			2						
		公共外语类	4	64	64		0									
	技术科学															
		计算思维与人工智能（Python 语言）	3	64	32		32		4							
	自然科学															
		大学物理（D）	4	64	64		0			4						
		高等数学（1）	2.5	40	40		0		5* 8							
		高等数学（2）	2.5	40	40		0		5*							

								8								
	高等数学（3）（强化）	3	48	48		0			6*							
	高等数学（4）（强化）	3	48	48		0			6*							
	工程数学（1）	3	48	48		0				3						
创新创业																
	创新创业类	2	0			0										
心理健康																
	大学新生心理导航	2	32	32		0			4*							
小计		55	88 4	85 2	32											
选修（至少选修 6.0 学分）																
	公共艺术类	2	32	32		0										
	五育融合自然科学类	2	32	32		0										
	五育融合技术技能类	2	32	32		0										
小计		6														
课 程 类 别	课程编号	课程名称	学 分	课程学时数					建议学习的学期（周学时）							
				共 计	课 内	课 外	上 机	实 验	1 A	1 B	2 A	2 B	3 A	3 B	4 A	4 B
学 科 基 础	必修															
		概率论与数理统计	3	48	48		0				3					
		管理学	2	32	32		0		2							
		市场营销学	2	32	32					2						
		会计学	3	48	48		0				3					
		财务管理	2	32			0					2				
		应用统计学	3	48	48		0					3				
		数据结构	3	48	48		12				3					
		运筹学	3	48	48		0					3				
		数据库系统及应用	3	48	48		16				3					
		机器学习	3	48	48		16						3			
		经济学原理	2	32	32		0		2							
		中级微观经济学	4	64	64		0			4						
		计量经济学	3	48	48		0					3				
		行为实验	2	32	32		0	16			2					
		管理心理学	2	32	32		0					2				

[illegible]

		垂域大模型训练与企业应用	2	32	32									2		
		智能供应链计划与 AI 应用	2	32	32		16							2		
	小计		16													
综合 实 践	必修															
		社会实践	2	0			0									
		军训	2	0			0									
		安全教育	0.5	10	10		0			2*						
	小计		4.5	10	10					5						
实 践 教 学	必修															
		专业实习	4	0			0								10 W	
		社会实习	3	0			0					2 +				
		毕业论文	8	0			0									16 W
		认识实习	1	0			0			1 w						
		劳动教育类	2	32	16	16	0									
		大学物理实验	1.5	24	24				1. 5							
		数据分析（python）	2	32	32		32					4*				
		数字企业与智能系统	4										4			
		设计思维与计算机应用创新 I	1	16	16			16					4*			
		设计思维与计算机应用创新 II（比赛）	1			16		16						4*		
	小计		27.5													
	选修（至少选修 2 学分）															
		企业经营决策支持系统	2	32	32		32						4*			
	小计												8			

电子商务 专业

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一	入学 军训		上课 16 周（15-16 周认识实习）																	考试 1 周	寒假						
二	上课 16 周																考试 1.5 周	暑假									
三	上课 16 周																考试 1.5 周	寒假									
四	上课 16 周(社会实习 2 周分散)																考试 1.5 周	社会实 习 2 周	暑假								
五	上课 16 周																考试 1.5 周	寒假									
六	上课 16 周																考试 1.5 周	暑假									
七	上课 8 周								考试 1.5 周	专业实习 10 周										寒假							
八	毕业论文 16 周																										

注：考试周后进行的实践教学环节，各院（系）可以根据课程考试结束的具体时间，进行安排，将具体方案在考试日程排定后，报教学实践科，并通知学生。

学分、学时分配表

电子商务 专业

性质		必修课		选修课	
类别	学分/学时	学分	（占总课程比例）	学分	（占总课程比例）
通识教育	61	53	33%	6	4%
学科基础	49	43	27%	6	4%
专业方向	16	8	5%	8	5%
实践教学	34	32	20%	2	1%
合计	160	138	86%	22	14%

要求修读学分数	
课程	综合实践
126	34
总计	160

毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观	1.1 人文知识和科学精神	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论 形式与政策 区块链技术的应用 电子商务技术基础
	1.2 社会责任感与社会主义核心价值观	马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论 中国近现代史纲要 社会实习 形式与政策 军事理论 服务运作管理 区块链技术的应用
	1.3 具有职业道德和规范的基本素质	区块链技术的应用 文化素质类 思想道德与法治 认识实习 专业实习
2. 具有扎实的数理基础和计算机应用能力，掌握必备的数据分析能力，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；	2.1 具有扎实的数理基础和计算机应用能力	大学物理(含实验) 体育类 高等数学类 线性代数 A 或 B 运筹学 概率论与数理统计 计量经济学 智能终端应用开发
	2.2 理解管理和经济的基本理论，具有宽广的管理视野	管理学 会计学 市场营销学 经济学原理 中级微观经济学 中级宏观经济学 组织行为学

毕业要求	指标点	课程
		行为实验 管理心理学
	2.3 掌握必备的数据分析能力	数据分析（python） 数据结构 数据库系统及应用 机器学习 商务智能与客户关系管理 电子商务技术基础 电子商务概论
	2.4 掌握一门外语，具有良好的语言表达能力	大学外语类 大学语文 应用写作 文化素质类
3. 具有批判性思维和商务创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解	3.1 了解商务专业基础知识，掌握商务专业核心理论	商务智能与客户关系管理 数字企业与智能系统 商业建模与数字孪生 社会实习 电子商务概论 运营管理 消费心理与行为科学 创业仿真决策
	3.2 网络营销技能	社会实习 市场营销学 管理心理学 新媒体与推荐算法 消费心理与行为科学

毕业要求	指标点	课程
	3.3 商务数据处理分析能力	商务智能与客户关系管理 数据库系统及应用 机器学习 区块链技术及应用 数据仓库 大数据技术原理与应用
	3.4 商务案例分析能力	服务运作管理 数字企业与智能系统 商务智能与客户关系管理 社会实习 运营管理 电子商务概论 服务运作管理
	3.5 专业实践经验	设计思维与计算机应用创新 数字企业与智能系统 创业仿真决策 社会实习 认识实习 专业实习 毕业论文
4. 具有解决复杂问题分析能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 商务理论模型的掌握能力	经管研究方法 服务运作管理 运营管理 设计思维与计算机应用创新
	4.2 掌握实地调研及网络调研方法，具备业务数据分析能力	经管研究方法 行为实验 服务运作管理 社会实习 认识实习

毕业要求	指标点	课程
	4.3 结合商务管理复杂问题进行综合分析的能力	经管研究方法 设计思维与计算机应用创新 电子商务技术基础 毕业论文
5. 具有信息和互联网技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题	5.1 了解学科发展前沿理论动态	大数据技术原理与应用 区块链技术及应用 商业建模与数字孪生 大数据技术原理与应用 机器学习 消费心理与行为科学 新媒体与推荐算法 毕业论文
	5.2 具有互联网技术应用能力，以及文献数据库搜索使用能力	区块链技术及应用 智能终端应用开发 商务智能与客户关系管理 自然语言处理与 Agent 开发 生成式 AI 与电商运营创新 电子商务概论 社会实习 毕业论文
	5.3 具有创新思维能力	设计思维与计算机应用创新 社会实习 创新创业教育
	5.4 初步具备科研论文写作能力	应用写作 毕业论文
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头或书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通	6.1 能够协调与处理较复杂的业务，具备较强的口头或书面的沟通能力	消费心理与行为科学 设计思维与计算机应用创新 社会实习 专业实习 毕业论文
	6.2 能够准确、清晰地对业务进行汇报，具有良好的表达能力	自然语言处理与 Agent 开发 生成式 AI 与电商运营创新 社会实习

毕业要求	指标点	课程
		毕业论文
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处、协作共事，并成为成员或领导者在团队活动中在团队活动中发挥积极作用	7.1 在本专业课程的过程中培养团队合作能力和组织领导能力	服务运作管理 生成式 AI 与电商运营创新 设计思维与计算机应用创新 数字企业与智能系统 数据结构 社会实习
	7.2 在其他实践过程中培养团队合作能力和组织领导能力	社会实习 认识实习
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性	8.1 国际化视野	电子商务概论 经管研究方法 设计思维与计算机应用创新 数据库系统及应用 数字企业与智能系统
	8.2 国际化交流	消费心理与行为科学 新媒体与推荐算法 大学外语类
	8.3 竞争与合作	服务运作管理 社会实习 创业仿真决策
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展能力	9.1 自主学习能力	经管研究方法 设计思维与计算机应用创新 机器学习 社会实习 数据结构 电子商务概论
	9.2 终身学习意识和能力	经管研究方法 设计思维与计算机应用创新 电子商务安全与支付 自然语言处理与 Agent 开发 生成式 AI 与电商运营创新 智能终端应用开发 社会实习