

“兆易创新杯”第二十届中国研究生电子设计竞赛参赛邀请函

各学院：

“中国研究生电子设计竞赛”（以下简称“研电赛”，英文名称：“THE CHINA GRADUATE ELECTONICS DESIGN CONTEST”）是“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一。研电赛始终秉承“激励创新、鼓励创业、提高素质、强化实践”的宗旨，经过近30年的发展，已经成为电子类相关学科研究生培养创新创业意识、增强团队精神、提升实践能力、促进青年创新创业人才全面成长的有效平台。

为进一步推进研究生培养机制改革，提高研究生创新实践能力，促进产学研深度融合，根据“中国研究生创新实践系列大赛”工作安排，现将“兆易创新杯”第二十届中国研究生电子设计竞赛有关情况通知如下：

一、大赛名称

“兆易创新杯”第二十届中国研究生电子设计竞赛

二、组织单位

（一）指导单位

教育部学位管理与研究生教育司

（二）主办单位

中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

中国电子学会

（三）承办单位

东北分赛区：大连理工大学

华北分赛区：北京信息科技大学

西北分赛区：西安电子科技大学

华中分赛区：长沙理工大学

华东分赛区：厦门大学

上海分赛区：上海电子学会/上海师范大学

西南分赛区：西南科技大学

华南分赛区：海南大学

光载信息专项赛：清华大学深圳国际研究生院

商业计划书专项赛：上海新微科技发展有限公司

（四）校内组织部门

团委、研究生院

三、赛事内容

“兆易创新杯”第二十届中国研究生电子设计竞赛于2025年3月正式开赛，6月20日报名与作品提交截止，初赛7月举行，决赛8月举行，具体时间将提前通过官方平台通知。

本届竞赛赛程赛制较往届基本保持不变，分为技术竞赛和商业计划书专项赛两大部分。技术竞赛采用企业命题和开放命题相结合的方式进行，**并新设立“光载信息”专项赛。**

“光载信息”专项赛作为技术竞赛的一部分，可与开放赛道或企业赛道同时报名。兆易创新、华为、小米、无问芯穹、飞腾、优利德、算能、TI、新思科技、MathWorks等企业设置企业命题或专项奖，联想作为合作伙伴为竞赛提供支持。

本届竞赛将继续严格落实匿名评审要求，并根据往届参赛数据建立论文库并查重。具体实施办法与相关事宜详见竞赛官方网站：<https://cpipc.acge.org.cn/>。

四、参赛对象及方式

（一）参赛对象

中国高校在读研究生和已获得研究生入学资格的大四本科生。

（二）参赛方式

以参赛队为基本报名单位，不接受个人形式报名。每支参赛队由指导老师、队长和队员组成。在同一个参赛部分（技术类竞赛或商业计划书专项赛）中，指导老师一名或两名，队长一名，队员一名至二名，每位指导老师至多指导两支参赛队，每位参赛队员只能加入一支参赛队。

五、作品提交要求

（一）技术论文

参赛作品技术论文内容建议包括但不限于以下内容：（1）作品难点与创新；（2）方案论证与设计；（3）原理分析与电路图；（4）软件设计与流程；（5）系统测试与误差分析；（6）总结。论文字数 8000-10000 字为宜，具体格式要求详见附件一。

（二）商业计划书

商业计划书内容建议包括但不限于以下内容：（1）项目意义；（2）团队介绍；（3）产品内容；（4）行业及市场情况；（5）营销策略；（6）融资说明；（7）财务计划；

(8) 风险控制；(9) 项目实施难度。商业计划书模板详见附件二。

(三) 参赛作品演示视频

视频分辨率不小于 1920*1080，大小不超过 100M，时长不超过 5 分钟，格式为 avi、mp4、wmv 之一。视频内容应包括作品原理及创新点、结构介绍、功能演示等三部分。

出现在视频中的参赛队员需穿着正装出境（男士白衬衣黑西裤黑皮鞋，女士白衬衣黑套裙或黑西裤黑皮鞋），使用普通话讲解作品，配备字幕。

(四) 参赛作品 PPT

技术竞赛 PPT 内容建议包含但不限于：选题意义、创新与特色、核心技术方法、结果与分析、应用价值。如参赛作品有项目基础，务必于 PPT 中明确阐述参赛团队的工作内容、主要贡献和组内分工。

商业计划书专项赛 PPT 内容建议包括但不限于：公司及管理团队概述、项目意义及创新点、项目原理及设计方案、项目形象及功能模拟、行业及市场、营销及融资、财务及风险等。如已有作品实物，需一并提供参赛作品演示视频。作品展示 PPT 模板见附件三。

(五) 参赛作品展示图片

参赛作品全貌、特写照片 5 张，每张图片大小不超过 2M。

(六) 作品简介“门型展架”

作品简介“门型展架”模板见附件四，在不影响知识产权及论文发表的前提下，凝练参赛作品的主要创新。要求参

赛团队：（1）清晰、简洁地描述作品解决的关键技术问题与背景；（2）准确、完整地阐述参赛作品中具有创新性的关键技术；（3）客观、详实地对比国内外同类先进技术的主要参数、设计方法、成本效益与市场竞争力。

参赛团队如有成员本人署名的支持作品创新性的旁证材料，如专利、鉴定证书、验收证书/报告、论文、第三方评估等，应在对应创新点前标明，并根据其重要程度排序，展架仅展示团队成员本人参与的工作内容，非参赛团队成员本人的作品创新性旁证材料不作为竞赛评审依据。

展架内容要求文字精炼、结构清晰，图文结合，格式为.jpg，大小不超过 30M，用于评审现场的“门型展架”实物尺寸要求为 80*180cm。优秀团队的门型展架内容将面向社会公开，以进一步促进学术交流，展示当代研究生科研风采。

（七）作品提交

将 pdf 格式与 docx 格式的技术论文或商业计划书，jpg 格式简介“门型展架”电子文件，分别提交至官网对应处。

将演示视频、展示照片、答辩 PPT 及其他电子文档以类别命名，压缩至同一文件夹中，并命名为“参赛队作品名称”，上传至百度网盘，将下载链接与密码提交至竞赛官网后，即完成官网作品提交。

六、奖项设置和奖励办法

1. 各分赛区设团队一等奖、二等奖、三等奖，优秀指导老师奖及优秀组织单位。商业计划书专项赛初赛设团队一等奖、二等奖、三等奖，优秀指导老师奖以及优秀组织单位。技术竞赛初赛一等奖获奖比例不超过 20%，二等奖获奖比例

不超过 30%，三等奖获奖比例不超过 30%；提交参赛作品不完整，不合规的，将直接淘汰不予评奖。

2. 全国总决赛中，技术竞赛团队一等奖、二等奖、三等奖原则上分别按照进入决赛团队的 25%、35%、40%的比例评奖。商业计划书团队一等奖、二等奖、三等奖原则上分别按照进入决赛团队的 20%、35%、45%的比例评奖。

3. 全国总决赛颁发奖金，研电之星团队奖励 10000 元；“光载信息专项赛”单项奖奖励 1000 元，冠、亚、季军分别奖励 5000 元、3000 元、2000 元；单项奖奖励 1000 元。其他奖项奖励根据具体情况确定。

4. 华为 6G 专项赛奖金额为 20 万元人民币，分别为：冠军队 4 万，亚军队 3 万，季军队 2 万，共 9 万；全国一等奖：5 队，每队 1 万，共 5 万；全国二等奖：10 队，每队 0.5 万，共 5 万；全国三等奖：若干，颁发获奖证书与纪念品。（若晋级决赛的团队少于 30 队，适当减少获奖名额。）

七、联系方式

1、竞赛组委会联系方式

答疑电话：400-885-0611

官方微信号/视频号：cieeda

组委会邮箱：cieeda@163.com

通讯地址：北京市海淀区玉渊潭南路普惠南里 13 号楼



请各参赛学生扫码关注研电赛微信公众号：cieeda

2、东华大学竞赛联系单位联系方式

联系人：柴煜、邵楠

办公电话：021-67792618

通讯地址：东华大学松江校区大学生活动中心 213

电子邮箱：tuanwei@dhu.edu.cn

[附件 1：第二十届研电赛技术论文格式要求.doc](#)

[附件 2：第二十届研电赛商业计划书模板.doc](#)

[附件 3：第二十届研电赛 PPT 模板（16：9）封皮、内页
下载](#)

[附件 4：第二十届研电赛门型展架设计素材下载.png](#)

共青团东华大学委员会

2025 年 4 月 1 日